

「광명시 기업박람회(GM TECH EXPO 2026)」 참가기업 모집 공고

광명시는 기업의 혁신과 성장을 지원하고, 시민이 미래산업과 첨단기술을 직접 체험할 수 있는 상호 성장의 장인 「광명시 기업박람회(GM Tech Expo 2026)」에 참여할 기업을 모집하오니 참가를 희망하는 관내·외 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026. 8. 25.

광명시장

1 박람회 개요

- (박람회명) 광명시 기업박람회(GM Tech Expo 2026)
- (일 시) 2026. 11. 20.(금) / 12:00 ~ 16:00
- (장 소) 광명시민체육관 실내경기장·대리석광장
- (규모) 40개 내외(참가기업 30개사 / 사회적기업 5개사 / 기업경영 상담부스 7개 등)
- (전시품목) 기업의 혁신성과 경쟁력을 보여줄 수 있는 제품·기술·서비스 전반
 - ※ AI·로봇·디지털 헬스 등 첨단산업 분야 / 제조·소비재·콘텐츠·서비스 등 일반 산업 분야 등
- (프로그램) 투자자 현장 컨설팅 / 비즈니스 네트워킹 구축지원 / 1:1 마케팅 컨설팅 지원
/ 그룹스탬프 투어 / 기업경영 상담부스 운영 / 각종 부스 및 전시체험

- (모집기간) 2026. 8. 25.(화) ~ 9. 22.(화)
- (모집규모) 30개사 내외
- (모집대상) 관내기업 24개사 내외 / 관외기업 6개사 내외
- (지원내용)

※ 아래 혜택 모두 무료 ※

혜택에 대한 세부내용은 7. 참고 확인

[기본혜택]

- ① 전시부스(3X3) 및 기본비품 무료제공
- ② 1:1 투자자 현장 컨설팅
- ③ 제품 인터뷰 영상 제작 및 제공
- ④ 기업경영 현장상담 신청(자금/노무/세무 등)
- ⑤ 기업 간 비즈니스 네트워킹 구축지원(관내·외 기업인 등)
- ⑥ 그룹·스탬프 투어 참가를 통한 업체 홍보 또는 협업 기회 제공
- ⑦ 1:1 마케팅 컨설팅 신청(12개사 선착순, 1개 기업당 20분)

[선택혜택]

※ 아래(A / B / C)중 1가지 선택가능

A 투자 피드백 리포트 제공 / **B** 해외 바이어 발굴지원(KOTRA) / **C** 국내 바이어 매칭

※ 국내 바이어 매칭(O)은 신청기업의 제품서비스 및 업종분야를 바탕으로 적합한 바이어 발굴매칭을 최대한 지원하며, 여건 등에 따라 부득이하게 최종 연계가 어려운 경우, A 또는 B 혜택으로 대체 지원

[가점사항]

내년(2027년) CES 관련 사업 가점부여

3

신청 방법

- (신청방법) [이메일 제출\(eklee90@korea.kr\)](mailto:eklee90@korea.kr)
- (최종발표) 2026. 10월 중(최종 선정 기업에 개별통보)
- (제출서류) 6. 제출서류 확인 必
- (참가제한)
 - 필수서류 미제출 업체
 - 참가신청서 허위 기재 및 허위증빙서류 제출
 - 선정 후, 중도에 참가를 포기하는 경우
 - 선정 후, 무단으로 현장에 불참할 경우
 - 그 외 사업수행에 심각한 차질 및 사회적 물의를 일으킨 기업 등

4

선정 방법

- (선정방법) [정량평가\(40점\)](#) + [정성평가\(60점\)](#) 점수 합산 결과 고득점 순으로 선정

※ 동점자 발생 시

[1순위 : [정성평가](#) 고득점 → 2순위 : [정량평가](#) 고득점 → 3순위 : 제품 시연·체험 가능여부]

- (평가방법) [정량평가](#)(광명시) → [정성평가](#)(평가위원 서면평가)
- (평가항목)
 - [정량평가](#)(40) : 제품 시연·체험 가능여부 / 매출규모 / 국내외 전시회 참가이력 등
 - [정성평가](#)(60) : 참가 적합성 및 준비도 / 제품 경쟁력 / 기대효과 등

5

문의처

- (문의처)
 - 광명시청 투자유치과 ☎02-2680-6456

○ (제출방법) 아래와 같이 1개의 파일로 압축하여 이메일(eklee90@korea.kr) 접수

- (압축파일명) 광명시 기업박람회 서류제출_신청기업명

※ 개별파일 앞에 서식에 따른 번호를 파일명에 부여(ex-[서식1], [서식2].)

구 분	서 식	목 록
[필 수] 서식 1~5는 파일 작성 서식 6~8은 별도 제출	1	제출서류 체크리스트
	2	참가신청서
	3	참가계획서
	4	개인 및 기업정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서
	5	참가서약서
	6	○ 관내 기업의 경우 - 광명시 소재 확인서류(사업자등록증명 / 공장등록증 / 기업부설연구소 인정서 등) ○ 관외 기업의 경우 : 사업자등록증명
	7	전시제품 사진(고화질 jpg 파일)
	8	재무제표(2025) ※ 대체서류 제출가능(부가가치세 과세표준증명원 등)
[해당 시]	9	시연·체험 가능여부 증빙자료 (ex - 시연·체험 관련 사진 또는 동영상 / 시연·체험 영상 링크 등) ※ [서식2] 참가신청서 상 [시연·현장체험 가능여부] 작성 시 제출
	10	홍보물(IR 텍, 카탈로그 등 기업을 설명할 수 있는 자료) ※ [서식2] 참가신청서 상 [홍보물 보유여부] 작성 시 제출
	11	국내·외 전시회 부스참가 이력(2023~) (증빙서류: 인증서/ 확인서/ 대외표지 등재자료/ 공식 홈페이지내 참가기업 리스트/ 참가사진/ 언론 보도자료 등 2가지 이상 제출 必) ※ [서식2] 참가신청서 상 [국내·외 전시회 부스참가 이력] 작성 시 제출

[기본혜택]

① 전시부스(3X3) 및 기본비품 무료제공

부스사진(예시)	부스규격	기본비품
	3 X 3	- 전시테이블 / 의자(2개) / 전기 ※ 추후 책상 및 조명 등 추가 검토예정

※ 기업소개 및 협업수요 발굴을 위한 QR코드를 부스 현수막에 삽입예정

② 1:1 투자자 현장 컨설팅

- 투자자(AC/VC)와의 1:1 현장 컨설팅(투자자 관점의 기업진단 및 강점·보완점 등)
- ※ 해당 컨설팅이 실제 투자로의 연계를 보장하는 것은 아님.

③ 제품 인터뷰 영상 제작 및 제공

- 기업당 1~2분(최종본) / 내용: 기업 및 제품소개 / 방법: 현장촬영
- ※ 기업별 촬영 시간 및 동선, 시나리오 등 사전 일정 공유예정

④ 기업경영 현장상담 신청(자금/노무/세무 등)

- 당일 진행예정인 기업경영 상담부스 신청가능(추후 별도 홈페이지에서 신청)
- ※ 별도 홈페이지 사전 신청 안내예정 / 분야의 경우, 일부 변동가능

⑤ 기업 간 비즈니스 네트워킹 구축지원(관내·외 기업인 등)

- 참가기업 및 관내·외 방문기업의 사업분야와 협력 희망수요를 파악하여, 행사 이후에 기업 간 교류와 협업이 이어질 수 있도록 네트워킹 정보 제공

(※ 취합정보 : 기업명/사업분야/연락처/협력 희망내용 등)

→ 사전 홈페이지 및 당일 현장을 통해 위 정보 취합 후 공유

[기본혜택]

⑥ 그룹·스탬프 투어 참가를 통한 업체 홍보 또는 협업 기회 제공

- 그룹·스탬프 투어 시, 방문하는 기업인 또는 시민들이 부스를 방문하여 기업소개 또는 제품 시연·체험 등을 통해 홍보 및 협업 기회까지 제공

※ 그룹투어

- 시민/관내·외 기업인 등 사전 신청자를 10명 내외의 그룹으로 구성하여 참가기업 부스를 함께 둘러보는 프로그램
- 투어 1회당 5~6개 기업 부스를 방문할 예정이며, 방문 부스에서는 기업 및 제품·서비스를 소개·홍보할 수 있는 기회 제공

※ 스탬프 투어

- 관람객이 참가기업 부스를 방문하여 기업·제품에 대한 설명을 듣거나 체험한 후 스탬프를 받는 프로그램
- 각 참가기업 부스에 스탬프를 비치하여, 관람객이 부스를 방문한 경우, 참가기업이 직접 스탬프를 날인
- 관람객이 5개 이상 기업 부스를 방문하여 스탬프를 획득한 경우, 홍보물품 제공

⑦ 1:1 마케팅 컨설팅 신청(부스참여기업 중 신청기업 대상 12개사 추천, 기업당 20분)

- 부스 참여기업을 대상으로 마케팅 전문가와의 1:1 맞춤형 현장 컨설팅 제공
- 기업의 제품·서비스 및 현재 온라인 홍보현황을 바탕으로 온라인 노출 확대, 고객 유입 및 홍보효과 제고를 위한 실무적인 개선방향 상담가능

※ 주요내용 : 네이버 스마트스토어/블로그 활용 및 콘텐츠 작성 및 노출 전략 등

※ 부스 참여기업 30개사 중 신청기업 12개사 추천지원

[선택혜택]

※ 아래(A / B / C)중 1가지 선택가능

A 투자 피드백 리포트 제공 / B 해외 바이어 발굴지원(KOTRA) / C 국내 바이어 매칭

○ A 투자 피드백 리포트 제공

- 1:1 투자자 현장 컨설팅 이후, 세부적인 내용을 포함한 투자 피드백 리포트 제공(3p 내외)

○ B 해외 바이어 발굴지원 (KOTRA)

- KOTRA 프로그램(수출 24 글로벌 대항 단계별 바이어 발굴지원 서비스) 이용지원
- *해당 프로그램을 기업이 개별로 KOTRA에 신청하여, 증빙서류 제출 시, 비용 후지급

※ *해당 프로그램 : 1. 잠재 바이어 발굴지원(1개사) / 2. 취급기업 정보조사(10개사)

- 사이트 접속방법 : ‘수출 24 항목별 시장조사’ 검색 → KOTRA 사이트 접속

※ 참고사항 : 5주 기간 소요 / 영문 or 현지어 상품 카탈로그 필요

→ 선택 시, 기업박람회 개최일 이전에 필수로 기업이 직접 신청하여야 함

○ C 국내 바이어 매칭

- 신청기업의 제품·서비스 및 업종 등을 고려하여 적합한 국내 바이어를 발굴·매칭하고, 행사 당일 1:1 현장상담 지원

※ 신청기업별 적합한 바이어와의 매칭을 위해 최대한 노력할 예정이며, 바이어의 구매수요 및 일정 등 제반 여건에 따라 부득이하게 최종 매칭이 어려운 경우에는

A 또는 B 혜택으로 대체 지원

[가점사항]

내년(2027년) CES 관련 사업 가점부여

(※ 해당 사업은 상황에 따라 변동될 수 있음)

○ CES 관련 사업 : CES 2028 광명시 단체관 참가기업 모집 / CES 2028 혁신상 수상지원