

# 열고 담기 매체소개서

“내 밥그릇, 내가 챙겨야지!”



23.03.

## 01 서비스 소개

# 청년들의 삶에 플러스를 더하다.

'IT와 콘텐츠를 통해 청년 정보 격차를 해소한다'를 목표로  
청년들에게 전달되어야 할 정보,  
특히 정책과 행사, 교육, 이벤트를 매일 업데이트하여  
제공하고 있습니다.

 **주요 타겟** 대한민국 청년(20~39세)

 **월 방문자** 57,000명(23.3.기준)

 **누적 이용자 수** 25만명(23.3.기준)

 **연계채널 구독자 수** 8,000명(23.3.기준)

즐 더 예쁘게 바꿔었죠?

## 열고닫기 홈페이지 리뉴얼 했어요!

\* ~22.5.20(금) 까지

[이벤트 바로보기 >](#)



\*스타벅스 아메리카노 쿠폰 1매(총 10명)

**인기 정책 >**  
제일 많은 관심을 받는 정책은?

일자리 | 수시  
국민취업지원제도  
  
#취업성공패키지 #국민취업 #지속적 구직자 ...  
고용노동부

기타 | 수시  
청년창업기업 세금 면제  
  
#청년기업 #법인세감면 #소득세감면 #최대...  
기획재정부

문화복지 | D-247  
[경북] 2022 경북 청년근로자 행복카드 지원사업 모집 공고  
  
#경북청년 #중소기업 #행복카드 #근로자 ...  
경상북도

문화복지 | D-33  
서울특별시 마포구 미취업 청년 취업장 려금 신청자 모집 공고  
  
#서울특별시 #미취업 청년 #취업장려금 #50...  
마포구청

**신규 정책 >**  
지원해 볼 만한 새로운 정책은?

문화복지 | D-10  
[전국] 2022 ESG와 함께하는 대한민국 속박대전  
  
#대한민국 속박대전 #2022 대한민국 속박대...  
문화체육관광부, 한국관광공사

문화복지 | D-4  
[경기도] 2022 청년노동자통장 모집  
  
#청년노동자통장 #2022 경기도 청년 노동자...  
경기도청

일자리 | 마감당일 NEW  
2022 청년농어업인 영농 비우처 지원사업  
  
#청년비우처 #농업인복지증진 #지속가능성 ...  
농림축산식품부

주거 | D-246 NEW  
2022년 신혼부부 전세임대 입주자 수시 모집 공고  
  
#신혼부부 #말콩달콩공간 #서울에서살곳 #...  
SH

AD  
열고닫기 이용 후기,  
원하는 기능이 있다면 말씀해주세요 :)

\*응답해주시는 의견은 적극적으로 반영하도록 하겠습니다.



**행사/교육 >**  
공모전, 네트워킹 등 한 뼘 더 성장할 수 있는 프로그램은?

취미 교육 | D-20 NEW  
SKT X 청년재단과 함께  
더 나은 세상을 만들어나갈  
청년을 찾습니다.  
22. 4. 27. ~ 22. 5. 16.  
  
#SKT #청년재단 #창업 #기술 #AI  
SKT, 청년재단, 코리아우드펀딩

대회 | D-46 NEW  
KDB STARTUP 2022  
1억원의 주인공을  
찾습니다.  
  
#KDB #스타트업 #창업  
KDB, KDB 스타트업

교육강연/네트워킹 | D-45 NEW  
문학한국청소년수련원과 코리아우드펀딩 NO. 1 기업  
wadiz 가 함께하는  
크리우드 펀(FUN)팅  
프로젝트 돌아온 5기모집  
4. 27. ~ 5. 3.  
  
#wadiz #크리우드 #펀팅  
wadiz, 코리아우드펀딩

기타 | D-4 NEW  
내 손으로 짠하는 경기도 청년정책 우선순위  
2022 경기도 청년패널  
공감투표  
4. 27. ~ 5. 3.  
  
#경기도 #청년정책  
경기도청, 청년정책

## 02 주요 채널

### 웹페이지 <열고닫기>

MAU: 57,000명 (23.3. 기준)

**열고닫기 웹페이지**

열고닫기 유튜브 뉴스레터 <팬링레터>

열고닫기 리뉴얼 기념 이벤트에 초대해요!

서울시 영테크 재테크 컨설팅 지원

인기 정책

신규 정책

행사/교류

동영상

### 유튜브 채널 <열고닫기>

구독자: 8,000명 (23.3. 기준)

열고닫기 웹페이지 열고닫기 유튜브 뉴스레터 <팬링레터>

열고닫기

구독자 7,373명

업로드한 동영상

We are Fanring!

현실에 치여 말강해진 당신을 위해!

정책, 지원정보, 재테크, 시사상식, 주거, 트랜드 등 다양한 정보를 선별함!

여러 가지 청년 정보에 눈을 뜨고 싶은데, 아직은 어려운 Z세대!

각종 정보력이 부족하거나 다른 청년들의 일상도 궁금한 M세대!

내 자녀에게 도움이 될만한 정보를 찾고 계신 부모님들!

팬링레터는 각종 청년고민을 해결하기 위해 노력중이에요!

유익하고 밝은 이야기들을 담아 매주 월요일 오전 8시에 전해드려요.

[팬링레터 X 이알카] 뉴스레터 구독하기

https://page.stibee.com/subscriptions/66340?groupIds=60737

알고닫기만의 MZ를 위한 정보!

소중한 내 개인정보!

팬링레터는 구독을 위한 최소한의 정보 [이메일 및 이름(가명, 별명 등)]만을 수집하고 있습니다! 이메일 전송을 위한 정보로, 원하실 경우 이름 미기입도 가능해요! 부담 없이 신청하세요.

최신 레터 다시보기

(광고) [팬링레터] 청년님께 전하고 싶은 말이 있어요. MAKE US TOMORROW+ https://stib.ee/R53

피리거더

지난 레터 다시보기

2021.3 [40호]: 전하고 싶은 말이 있어요.

2021.3 [39호]: 구독장님은 수기풀과vs풀파?

2021.2 [38호]: 혹시 클럽하우스 썬보셨나요?

2021.2 [37호]: 독자님의 전공은 무엇인가요?

2021.2 [36호]: 책임이 늘었으니 조금 더 강해져야 해요.

2021.1 [35호]: 13월의 월급! 나도 믿을까?

### 뉴스레터 <팬링레터>

구독자: 1,300명

열고닫기 웹페이지 열고닫기 유튜브 뉴스레터 <팬링레터>

We are Fanring!

현실에 치여 말강해진 당신을 위해!

정책, 지원정보, 재테크, 시사상식, 주거, 트랜드 등 다양한 정보를 선별함!

여러 가지 청년 정보에 눈을 뜨고 싶은데, 아직은 어려운 Z세대!

각종 정보력이 부족하거나 다른 청년들의 일상도 궁금한 M세대!

내 자녀에게 도움이 될만한 정보를 찾고 계신 부모님들!

팬링레터는 각종 청년고민을 해결하기 위해 노력중이에요!

유익하고 밝은 이야기들을 담아 매주 월요일 오전 8시에 전해드려요.

[팬링레터 X 이알카] 뉴스레터 구독하기

https://page.stibee.com/subscriptions/66340?groupIds=60737

알고닫기만의 MZ를 위한 정보!

소중한 내 개인정보!

팬링레터는 구독을 위한 최소한의 정보 [이메일 및 이름(가명, 별명 등)]만을 수집하고 있습니다! 이메일 전송을 위한 정보로, 원하실 경우 이름 미기입도 가능해요! 부담 없이 신청하세요.

최신 레터 다시보기

(광고) [팬링레터] 청년님께 전하고 싶은 말이 있어요. MAKE US TOMORROW+ https://stib.ee/R53

피리거더

지난 레터 다시보기

2021.3 [40호]: 전하고 싶은 말이 있어요.

2021.3 [39호]: 구독장님은 수기풀과vs풀파?

2021.2 [38호]: 혹시 클럽하우스 썬보셨나요?

2021.2 [37호]: 독자님의 전공은 무엇인가요?

2021.2 [36호]: 책임이 늘었으니 조금 더 강해져야 해요.

2021.1 [35호]: 13월의 월급! 나도 믿을까?

### 03 서비스 특징

열고닫기는 2030 청년들을 대상으로,  
**높은 인지도와 보유 채널**을 활용하여  
**홍보 효과를 극대화** 할 수 있습니다.

#### 많은 플랫폼 중 왜 열고닫기를 선택해야 할까?

청년을 대상으로 맞춤형 큐레이션 서비스를 제공합니다.

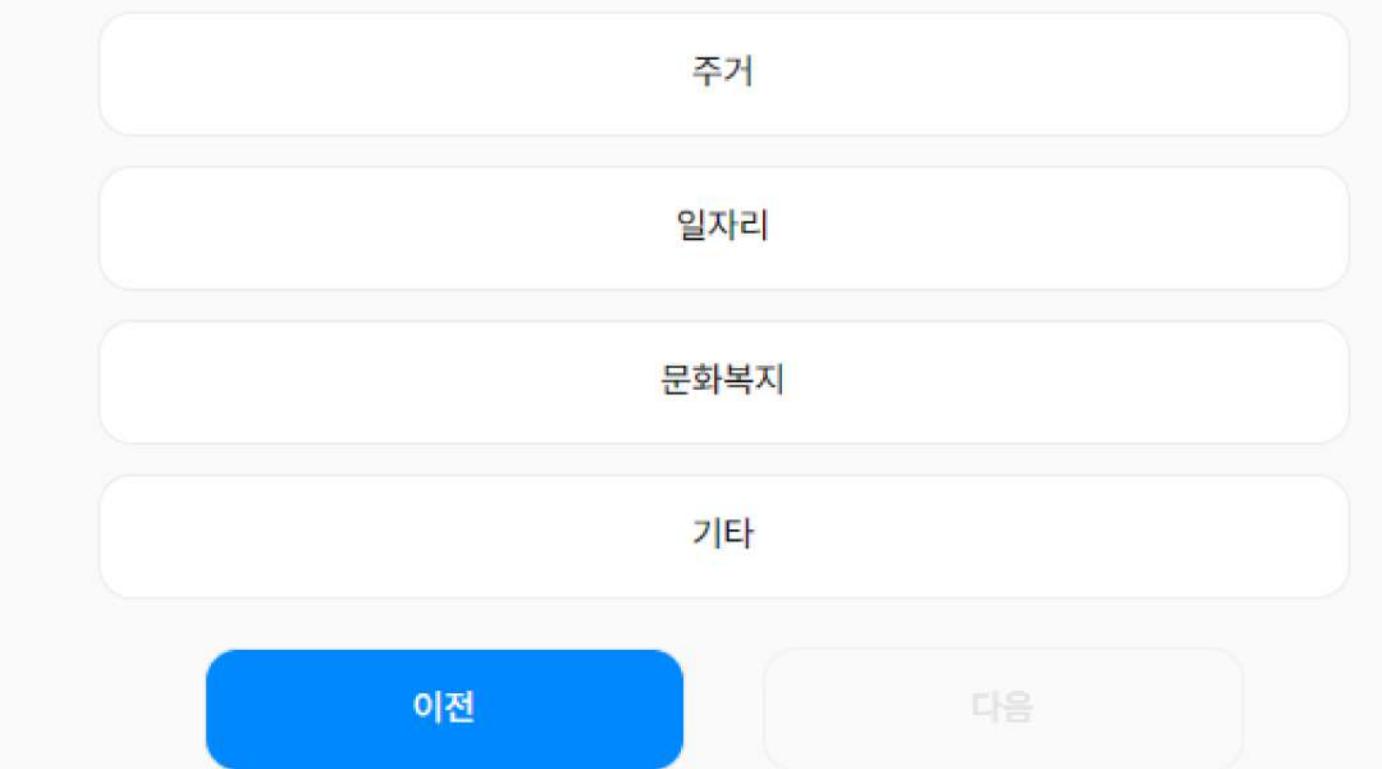
설문에 의한 알고리즘 추천을 통해 맞춤화된 대상에게 정책정보를 전달합니다.

딱딱한 형태의 공고문이 아닌 영상과 이미지의 결합으로

**홍보 효과를 최대화하고 실제 지원율을 높일 수 있습니다.**

6 / 7

#### 평상시 관심있는 정책 분야는?



#### 맞춤분석 추천 정책

<p>주거 D-241</p> <p>[전국] 2022년 청년 전세임대 1순위 입주자 수시모집</p> <p>#청년전세임대 #청년전세임대1순위 #한국... LH</p>	<p>주거 수시</p> <p>[서울시] 역세권 청년주택 공급</p> <p>#서울특별시 #청년주택 #청년주거 #주거... 서울시청</p>	<p>주거 수시</p> <p>홍제 행복기숙사</p> <p>#홍제행복기숙사 #청년기숙사 #서울기숙... 한국사학진흥재단</p>
<p>주거 수시</p> <p>[서울시] 역세권 청년주택 주거비 지원</p> <p>#청년 #신혼부부 #청년주택 #민간임대... SH공사</p>	<p>주거 D-242</p> <p>[서울] 2022년 청년 임차보증금 이자 지원 사업</p> <p>#2022년 청년 임차보증금 이자지원 사업 ... 서울시</p>	<p>주거 수시</p> <p>[서울특별시] 서울형 주택바우처 (일반바우처)</p> <p>#서울시 #서울특별시 #서울시 저소득층 #... 서울특별시</p>

## 04 상품 요약 소개

구분	상품명	노출위치(PC·Mobile)	단가(VAT 별도)	상단 네비게이터
홈페이지	메인 배너 [B1]	메인페이지 최상단	별도 문의	B1 메인 배너
	센터바 배너 [B2]	메인페이지 중간	별도 문의	인기정책 카테고리
	바텀 배너 [B3]	메인페이지 하단	별도 문의	신규정책 카테고리
영상	홍보영상 제작[V1]	열고닫기 페이지(메인, 상세), 유튜브, 네이버TV 등	별도 문의	B2 센터바 배너
프로모션! 패키지 상품	메인 배너 + 영상제작[P1]	메인 페이지 배너 + 유튜브, 네이버TV 업로드 (1개월)	별도 문의	V1 홍보영상 제작
				B3 바텀 배너
				최하단 푸터

### 기본 제공 사항

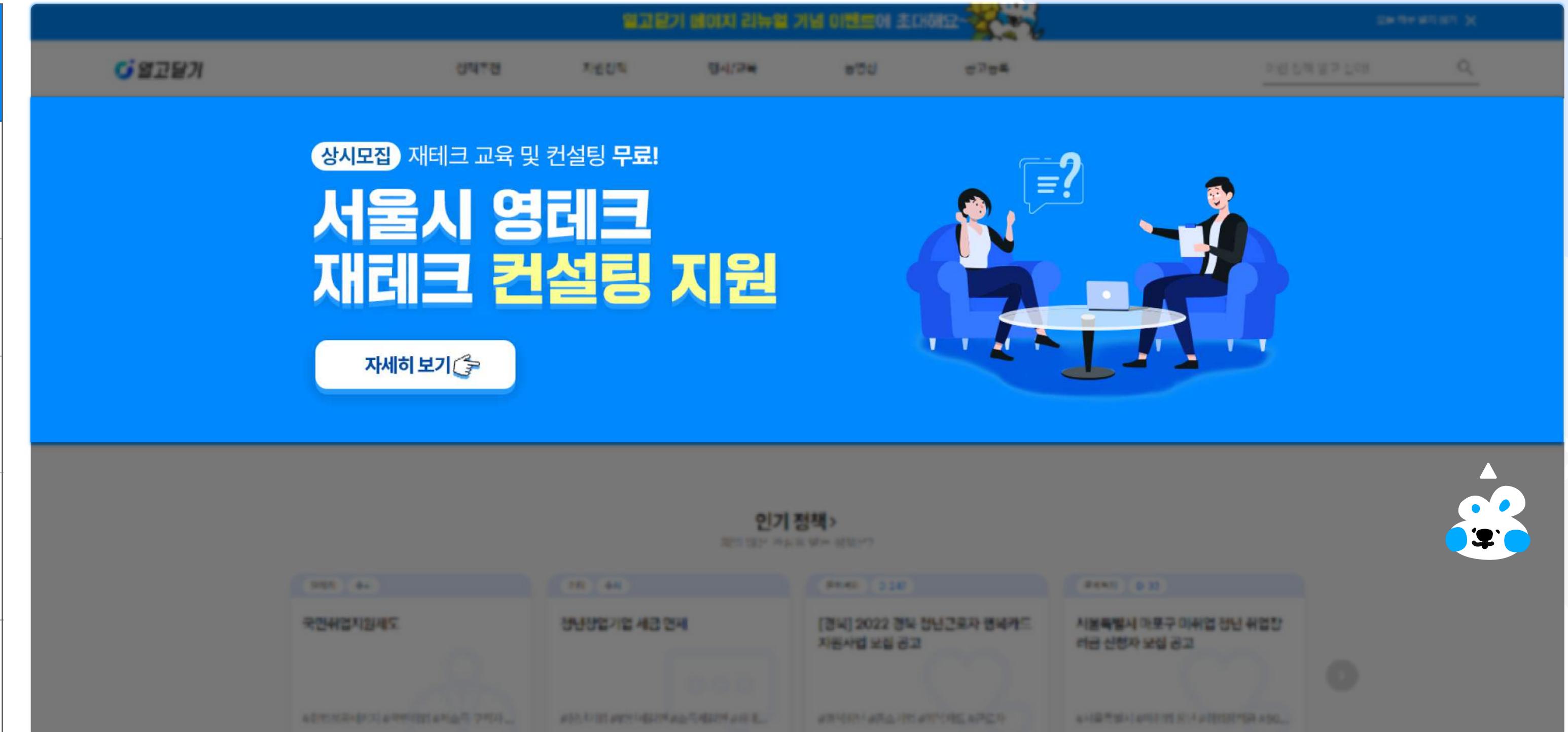
- 홈페이지 배너를 무료로 제작해드립니다.
- 보유하고 있는 채널(블로그, 카카오뷰, 뉴스레터 등)과 연계하여 무료로 홍보를 진행합니다.
- 유튜브 영상의 경우 별도 문의 부탁드리겠습니다.

## 05 상품 소개 ①

### 메인 배너 [B1]

메인 페이지 내 상단에 위치해있는 배너로, **가장 높은 주목도**를 가진 배너 상품입니다.

분류	내용
상품명	메인 배너[B1]
노출형태	순차 노출(랜덤)
노출기기	PC/모바일
단가	별도 문의
배치수	6~8개



<열고닫기> 메인홈페이지

### 기본 제공 사항

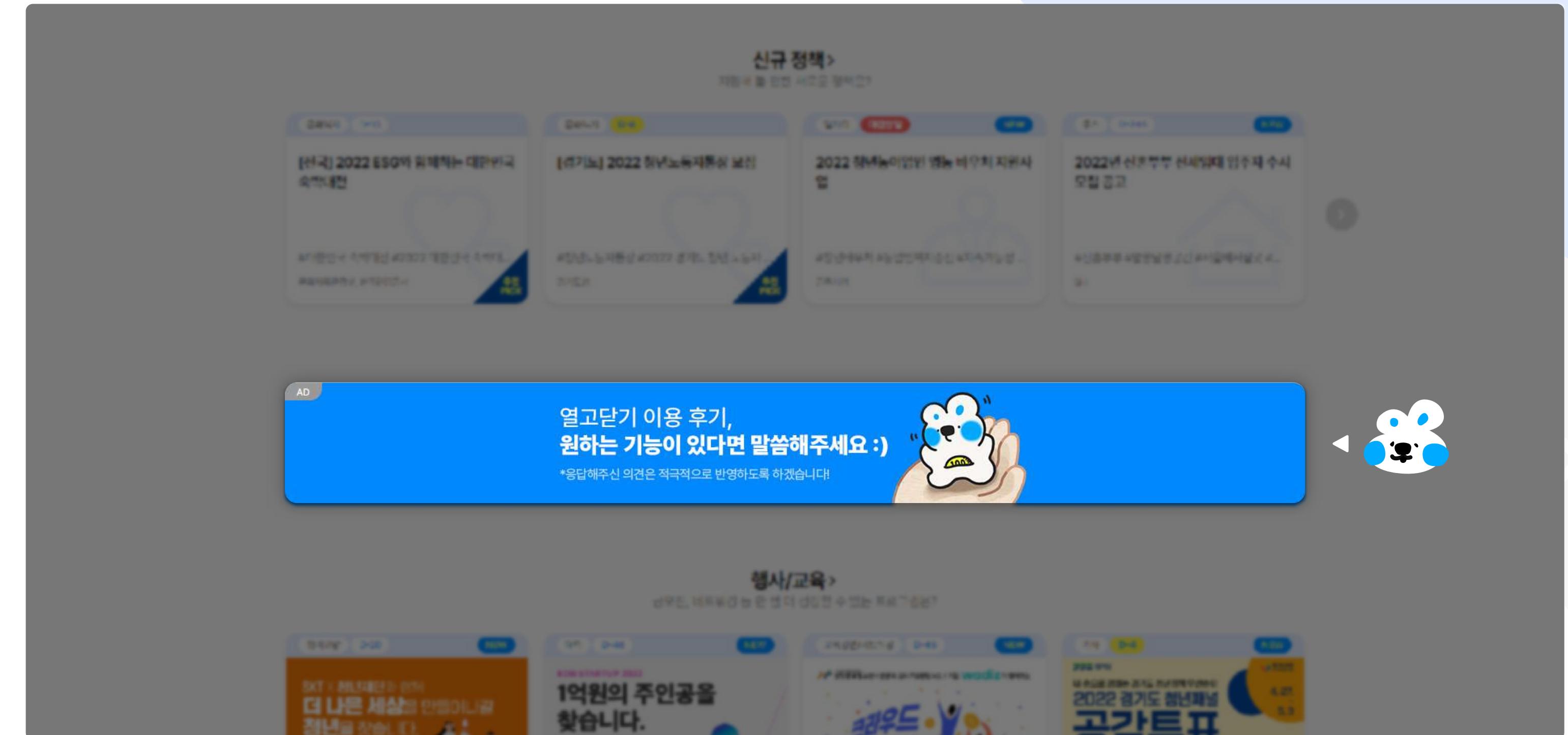
- 홈페이지 배너 제작 · 정보 등록 · 보유 SNS 채널을 통한 홍보 무료 제공

## 05 상품 소개 ②

### 센터바 배너 [B2]

메인 페이지 내 정책과 행사/교육 카테고리 사이에 위치한 배너로, [스크롤 도중 중간에서 관심을 끌 수 있는 상품입니다.](#)

분류	내용
상품명	메인 배너[B2]
노출형태	랜덤 노출
노출기기	PC/모바일
단가	별도 문의
예상 CTR	0.3~0.8%
배치수	3개



<열고닫기> 메인홈페이지

### 기본 제공 사항

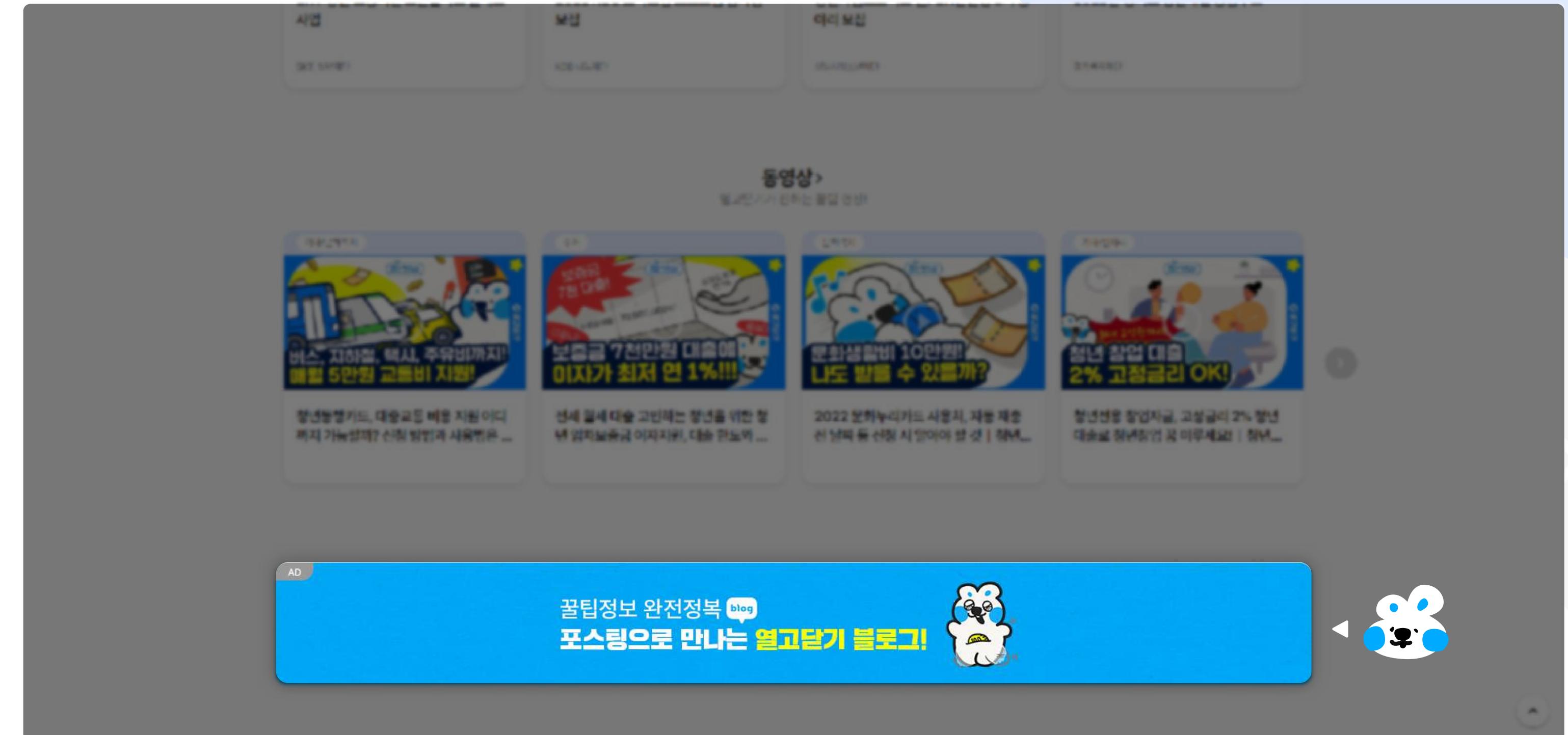
- 홈페이지 배너 제작 · 정보 등록 · 보유 SNS 채널을 통한 홍보 무료 제공

## 05 상품 소개 ③

### 바텀 배너 [B3]

메인 페이지 내 하단에 위치한 배너로, 영상 하단에 배치되어 **단가 대비 높은 효율**을 가지는 상품입니다.

분류	내용
상품명	바텀 배너[B3]
노출형태	랜덤 노출
노출기기	PC/모바일
단가	별도 문의
배치수	3개



<열고닫기> 메인홈페이지

### 기본 제공 사항

- 홈페이지 배너 제작 · 정보 등록 · 보유 SNS 채널을 통한 홍보 무료 제공

## 05 상품 소개 ④

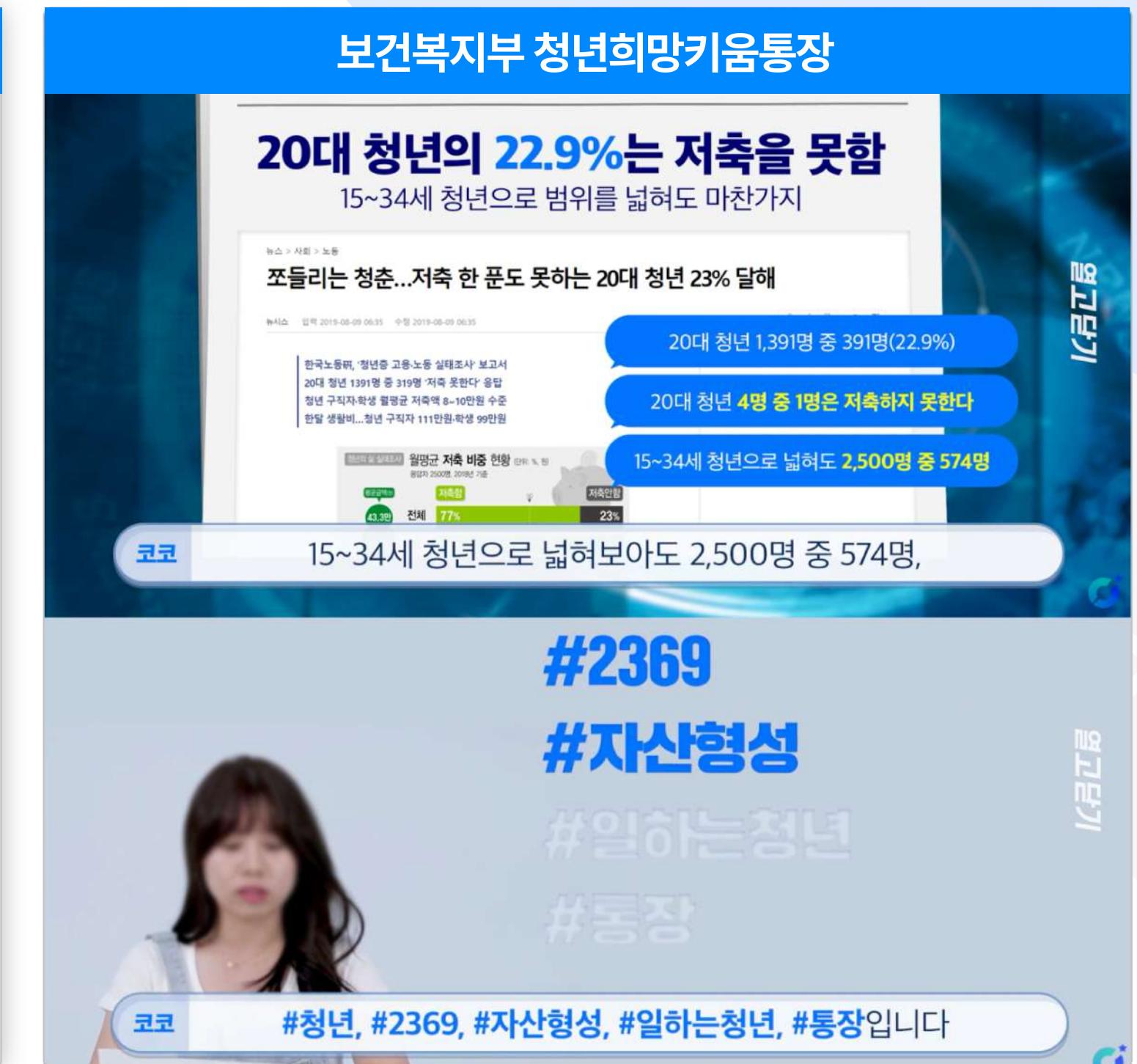
### 영상 제작 [V1]

정책·정보 전문 영상 제작을 통한 전략적 홍보로 파급력을 높일 수 있는 상품입니다.

분류	내용
상품명	영상 제작[V1]
노출형태	순차 노출
노출기기	열고닫기 홈페이지 및 유튜브, 네이버TV 등
단가	별도 문의
특징	홈페이지, 유튜브 등 동시홍보 가능



<열고닫기> 상세페이지, 상단



<열고닫기> 유튜브

### 기본 제공 사항

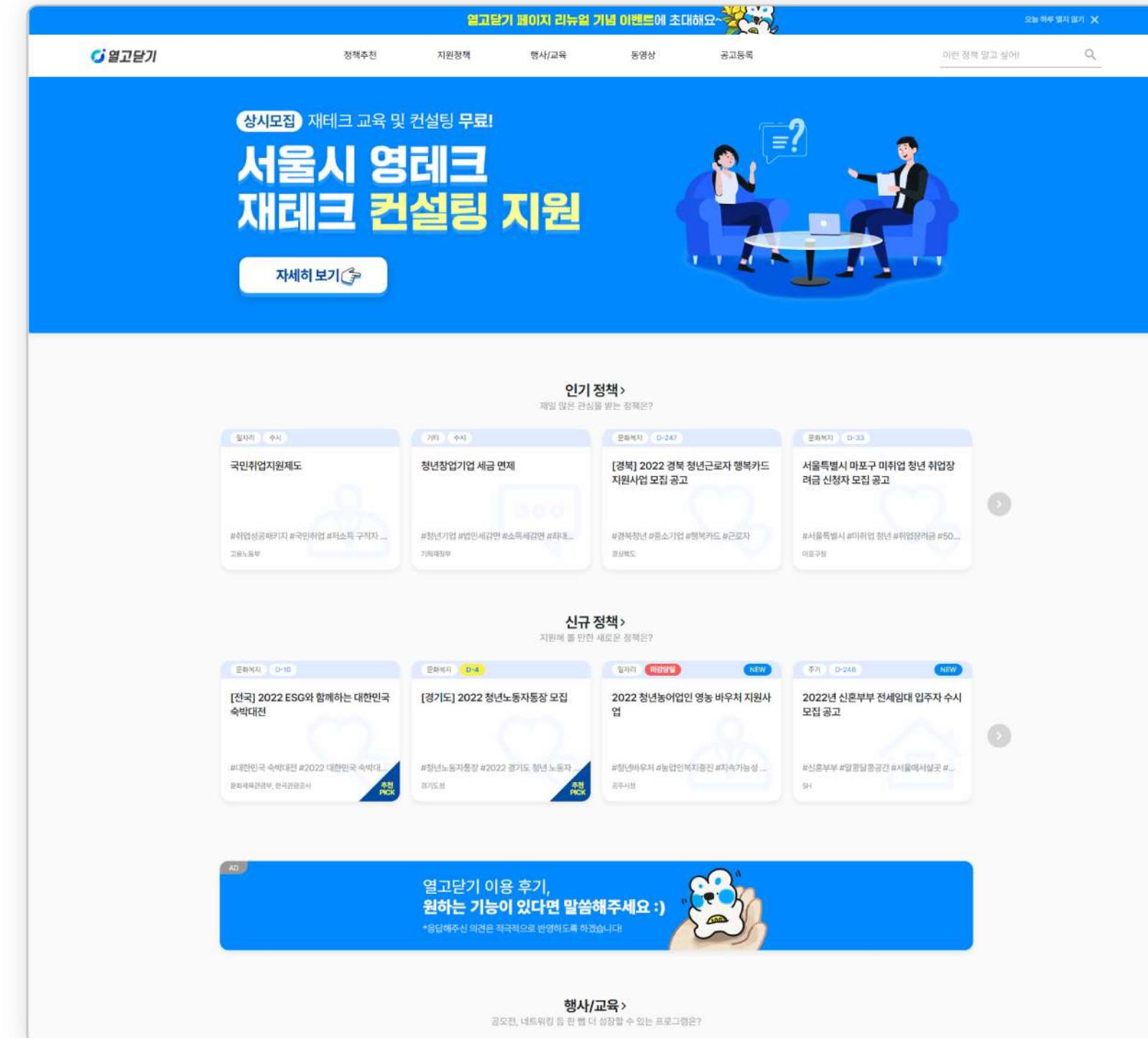
- 영상 기획, 촬영, 편집 모두 포함
- 영상 제작 형태에 따라 금액 별도 논의
- 조회수 1,000회 이상 보장
- 유튜브 광고 홍보 시 별도 문의

## 05 상품 소개 ⑤

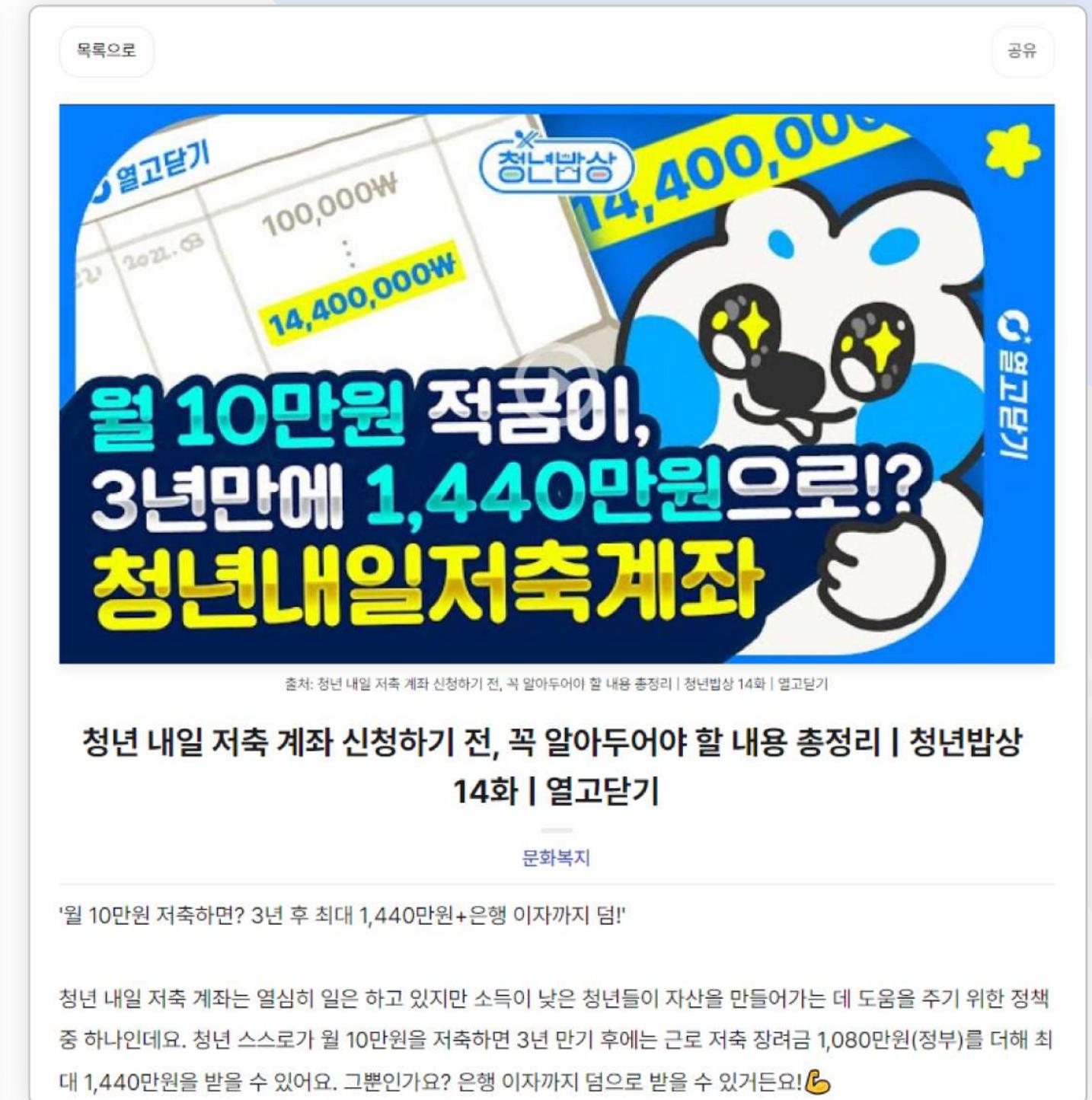
### 패키지 상품 [P1] 프로모션!

메인 배너 게시 및 영상 제작을 함께 진행해 가장 높은 효율을 볼 수 있는 패키지 상품입니다.

분류	내용
상품명	메인 배너[M1] + 영상제작[V1]
노출형태	랜덤 노출(배너)
노출기기	열고닫기 홈페이지 및 유튜브, 네이버TV 등
단가	별도 문의
특징	가장 높은 홍보 효과를 가질 수 있음



<열고닫기> 메인홈페이지



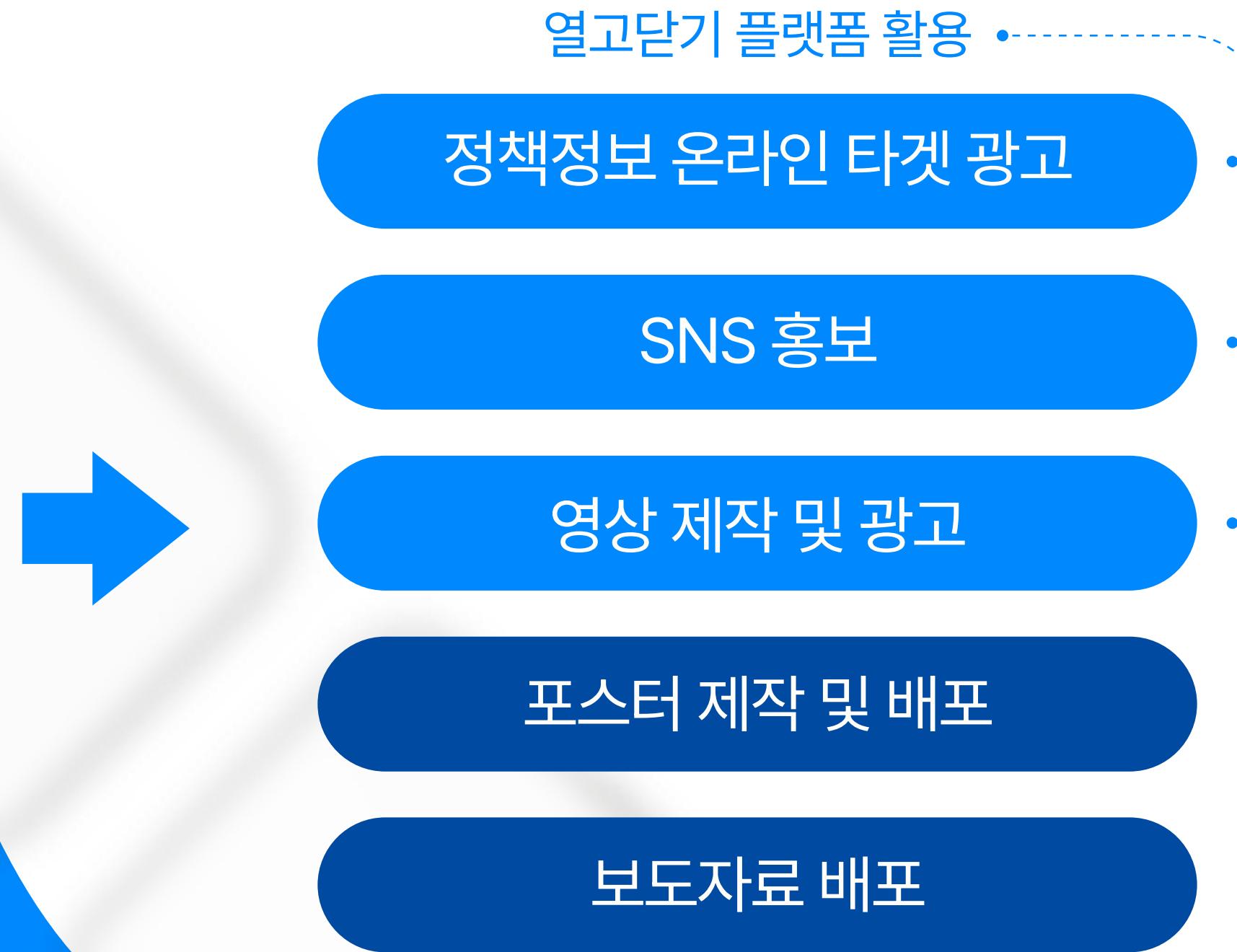
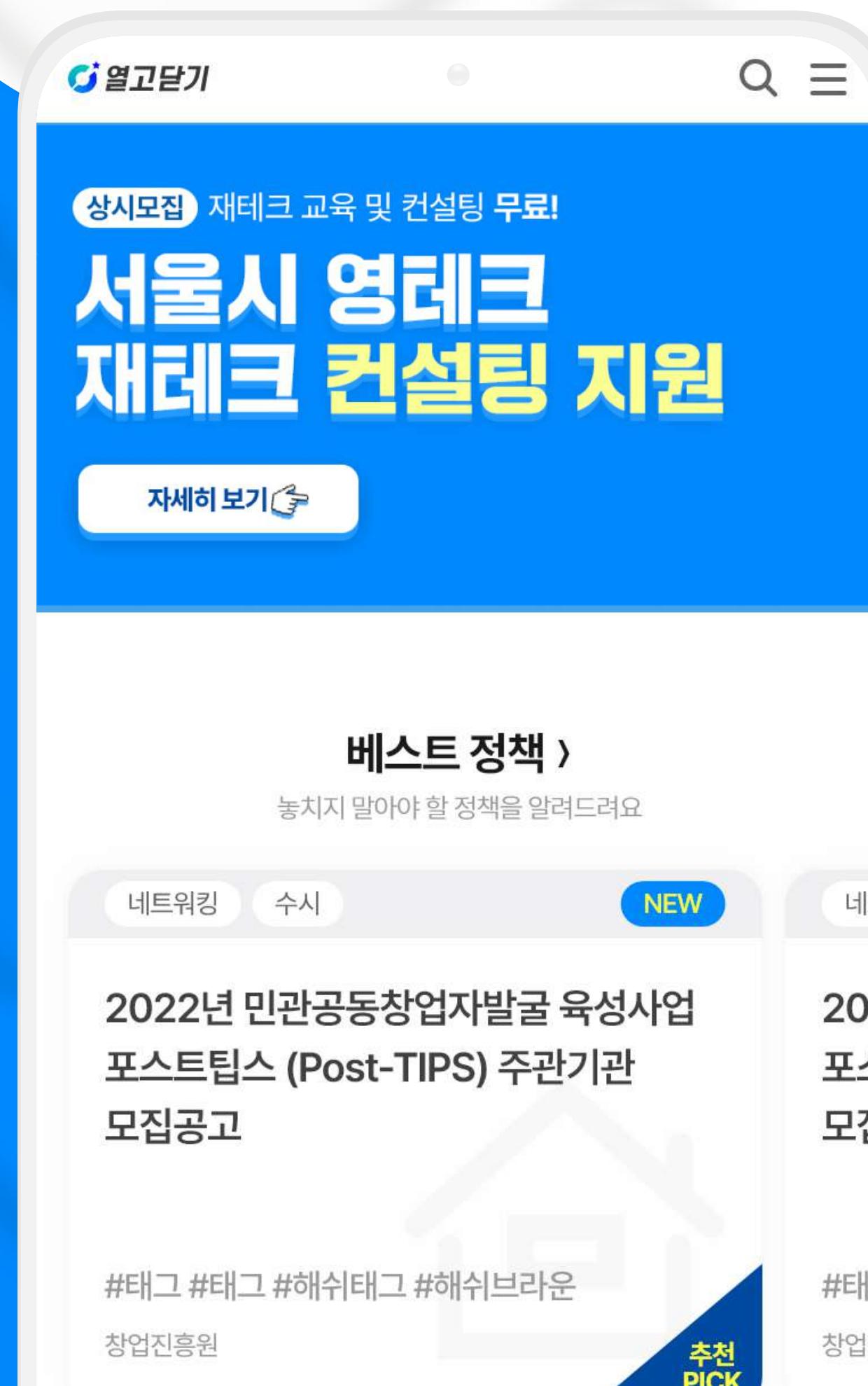
<열고닫기> 상세페이지, 상단

### 기본 제공 사항

- 영상 기획, 촬영, 편집 모두 포함
- 영상 제작 형태에 따라 금액 별도 논의
- 조회수 1,000회 이상 보장
- 유튜브 광고 홍보 시 별도 문의

## 06 열고닫기 홍보 성공 전략

더 이상 낮은 정책 홍보 효과와 지원율로 고민하지 마세요.  
작은 예산으로도 **효과적이고! 효율적으로!** 홍보할 수 있습니다.



운영 결과

**20~30%**  
**지원율 증가!**



사례

소셜벤처 경연대회 서울권 모집(2020)

## [디지털 포용] 2. 디지털 포용사회 전환 이끄는 대표 사례

## 기사 전문 보기

[디지털 포용] 2. 디지털 포용사회 전환 이끄는 대표 사례

▲ 이로운넷=진재성 기자, 안상원 인턴 | Ⓛ 입력 2022.01.13 06:05 | Ⓜ 댓글 0

**[플랫폼 서비스] 도도한콜라보 “청년의 삶에 혜택을 더한다”**

최신뉴스

플랫폼 등을 통해 모인 관심사 및 반응은 청년 정책 홍보 효과성 및 유효성을 자체 분석하는데 사용된다. 단순히 정책 정보제공에서 끝나는 것이 아니라, 이를 기반으로 청년들에게 필요한 정책을 더 적극적으로 찾아 나가는데까지 활용되는 것이다.

청년정책 열고닫기 페이지

경자리  
학교생활지원 사업 참여자 모집 공고 / 서울특별시  
코로나19로 인한 경기침체와 고용위기 극복을 위해 「학교생활지원 사업」 참여 모집을 아래와 같이 공고합니다.  
모든 청년 / 서울시 거주자(배우자 포함) 20대 당시 서울시 주민등록을 유지한 자) · 해당영역에 근무가 가능한 자(제공처: 경찰청[警廳]) · 참여자격 배제 대상자에 해당하지 않는 자  
모집기간: 20. 8. 3. ~ 20. 8. 11.

이로운넷  
뉴스

저성장, 빈부격차의 확대가 이어지는 사회 속에서 청년들은 더욱 불안감을 느낄 수 밖에 없다. 여기에 코로나19 사태까지 덮치면서 청년의 우울감이 크게 늘어난 것으로 조사됐다. 한국트라우마 스트레스학회가 전국 거주 성인 2063명을 대상으로 2020년 12월 진행한 '국민 정신건강 실태에 대한 조사' 결과에 따르면, 20대 청년 중 25.33%가, 30대 청년 중 24.16%가 우울 위험군에 해당하는 것으로 나타났다.

# 궁서체 정책, 말랑하게 바꿔 드려요.

## 기사 전문 보기

# 감사합니다

기타 문의 사항 및 협업 논의는 언제든지 열려있습니다 :)



광고 담당자 원대연  
M. 070-4159-5014  
F. 02-6008-2079  
E. [helloworld@dodohancollabo.com](mailto:helloworld@dodohancollabo.com)